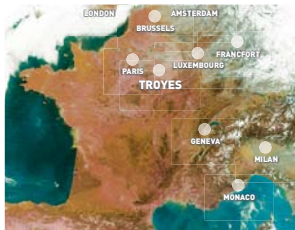




ОБУЧЕНИЕ И ПРОЖИВАНИЕ В ТРУА (ШАМПАНЬ)



Получайте образование в сердце исторической столицы Шампани, в преддверии Парижа

Город Труа искрится динамизмом благодаря присутствию 8500 студентов. Этот город объединяет в себе уникальное качество жизни по ценам, приемлемым для студентов, в историческом центре города, наполненного энергией и различными видами деятельности на любой вкус.

Фабричные магазины

Труа является признанной европейской столицей шопинга в фабричных магазинах, где вас ждут более 300 самых известных марок по доступным ценам.

Большие Шампанские озера

В 20 минутах от центра города находятся Большие Озера Регионального природного парка Восточный лес - настоящее сокровище природы, где вы сможете попробовать себя в хождении под парусом, водных лыжах, подводном плавании и других видах водного спорта.

Труа – город искусств и истории в движении

Студенческая жизнь придает динамизм городу и его легендарной архитектуре. Многочисленные вечеринки, спектакли и другие культурные события позволяют вам высоко оценить эту уникальную возможность жить в Шампани!

ГРУППА ВЫСШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ ШКОЛА г.ТРУА CHAMPAGNE SCHOOL OF MANAGEMENT

«Умение вводить инновации станет сильной стороной творчески работающего менеджера»

Группа Высшая коммерческая школа Труа – Champagne School of Management, является наиболее молодой среди высших школ Франции. Член Ассоциации **AACSB** и **Конференции Высших Школ** (сети, объединяющей в себе лучшие французские учебные заведения высшего образования), Группа Высшая коммерческая школа Труа постоянно классифицируется среди 25 лучших институтов из 200 учебных заведений Франции, специализирующихся в менеджменте.

Идеально расположенная в непосредственной близости от Парижа (в сердце восхитительного региона Шампань, в 90 минутах от центра Парижа), Группа Высшая коммерческая школа Труа гарантирует вам личностное и профессиональное совершенствование, этические отношения и социальную ответственность, постижение философии предпринимательства и обеспечит вам все необходимые средства для увеличения шансов в поиске будущей работы и вашей ценности для предприятия.

Высшая коммерческая школа Труа - Champagne School of Management предлагает вам следующие программы уровня «Магистр» на французском и/или английском языках в зависимости от специализации:

- Менеджмент (ESC)
- Туризм (EMVOL)
- Дизайн и прикладное искусство (ESAA)

Ключевые цифры:

- 1494 студента из 32 стран
- 20% иностранных студентов
- 176 университетов-партнеров на всех континентах
- 300 преподавателей и приглашенных специалистов
- 2/3 постоянного преподавательского состава- специалисты международного уровня
- 2 исследовательских центра:
 - Инновации и предпринимательский менеджмент
 - Управление малым бизнесом
- 3 программы уровня «Бакалавр»:
 - Международный менеджмент
 - Туризм, путешествия и организация отдыха
 - Дизайн и прикладное искусство и «Предпринимательство»
- 3 программы уровня «Магистр»:
 - Общий менеджмент (со специализациями « Финансы », « Маркетинг », « Управление персоналом», «Инновации»)
 - Туризм (со специализациями « Туризм класса люкс », « Обустройство и туристическое развитие территорий »)
 - Дизайн и прикладное искусство (со специализациями « Дизайн помещений » и « Общий дизайн»)

GROUPE
ESCTroyes!
CHAMPAGNE SCHOOL OF MANAGEMENT

Свидетельство очевидца:

«Учиться во Франции – это необыкновенно интересный опыт для меня лично. Вот уже 2 года, как я изучаю французский язык, и Школа нам предлагает учебные курсы, которые позволяют углубить наши знания. В Школе царит очень приятная атмосфера, и преподаватели очень близки к студентам. Нам был оказан теплый прием со стороны студентов, которые занимались нами, помогая адаптироваться в течение первой недели. Обучение во Франции – это незабываемо, и я советую российским студентам попробовать вкус студенческой жизни в Шампани...»
Ксения Комарова, 22 года, студентка Группы Высшая коммерческая школа Труа.

Для получения любой информации обращайтесь:
Mélanie CADART
International admissions office
Phone : 00 33 325 801 074
melanie.cadart@groupe-esc-troyes.com

GROUPE ESC TROYES

217, avenue Pierre Brossolette - BP 710 – 10002 Troyes Cedex – France
Tél. : +33 (0)3 25 71 22 22 – Fax : +33 (0)3 25 49 22 17

email : infos@groupe-esc-troyes.com
www.study-in-champagne.com

Membre AACSB International



Оцените жизнь в Шампани!

Менеджмент, дизайн, туризм :
учитесь там, где совершенство
встречается с искусством жить!

MASTER'S DEGREES

GROUPE
ESCTroyes!
CHAMPAGNE SCHOOL OF MANAGEMENT





МАГИСТР “МЕНЕДЖМЕНТ” (ESC)

Предусматривающая изучение предпринимательства, инноваций и кросскультурного менеджмента, эта **программа уровня «Магистр» открывает доступ всем иностранным студентам к 4 основным направлениям с помощью занятий на английском или французском языках: финансы, маркетинг, управление персоналом, инновации и предпринимательство.**

Первый год обучения:

Первый семестр (сентябрь-январь): общий лекционный курс (право, маркетинг, менеджмент, финансы, человеческие ресурсы) по выбору: Курс полностью на английском языке, Курс полностью на французском языке.

Курс полностью на французском языке.

Второй семестр (февраль – июнь): вы можете пойти двумя путями: курс обучения во Франции или международный курс обучения в течение одного семестра в одном из университетов - партнеров (университеты даны только для примера)

Международный курс обучения на английском языке: БРАЗИЛИЯ / КИТАЙ / ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА / ФИНЛЯНДИЯ / ИСЛАНДИЯ / ИНДИЯ / ИРЛАНДИЯ / РОССИЯ / ШВЕЦИЯ / ТАЙВАНЬ/ США/ ВЬЕТНАМ и т.д.

Международный курс обучения на испанском языке: АРГЕНТИНА/ ИСПАНИЯ/ МЕКСИКА и т.д.

Международный курс обучения на немецком языке: ГЕРМАНИЯ/ АВСТРИЯ и т.д.

* Список может изменяться в зависимости от соглашений о партнерстве. К студентам, не являющимся выходцами из стран Европейского Союза, могут применяться особые условия. В некоторых иностранных университетах требуется минимальный уровень TOEFL.

Второй год обучения:

Курс обучения на английском языке

Маркетинг: Изучаемые предметы : коммуникация и продвижение продаж, управление торговой маркой, международные торговые сделки, международная логистика, дистрибуция и мерчендайзинг...

Инновации и предпринимательство: Изучаемые предметы: семинар по углублению знаний в предпринимательстве, опыт и практика предпринимательства, сопровождение профессионального роста, предпринимательские финансы...

Французско-английский смешанный курс обучения:

Финансы: (80% занятий на французском языке) : Изучаемые предметы: углубленный курс бухгалтерского учета, контроль за управлением, управление оборотным капиталом, оздоровление финансового положения предприятия...
Управление персоналом: (70% занятий на французском языке): Изучаемые предметы: управление карьерным ростом, организация обучения персонала, управленческая коммуникация, социальное право...

Преддипломная стажировка

Завершая цикл обучения, эта стажировка, минимальной длительностью 5 месяцев, может осуществляться как во Франции, так и в других странах. Отчет о стажировке (на французском или английском языках) подлежит защите перед комиссией, как итоговая работа.



МАГИСТР “ТУРИЗМ” (EMVOL)

Специализированная на профессиях, связанных с туризмом, путешествиями и отдыхом, эта программа предлагает обучение, покрывающее все сектора индустрии туризма: гостиничный и ресторанный бизнес, туристический транспорт, путешествия, организацию событий... **В рамках программы предлагаются два направления, доступные для всех иностранных студентов : туризм класса люкс (100% на английском языке) и/или обустройство и туристическое развитие территорий (100% на французском языке).**

Первый год обучения:

посвящен знакомству с новым видением мира туризма и выбору специализации на английском или французском языках.

Первый семестр (сентябрь - январь): занятия общего плана (менеджмент и маркетинг услуг, стратегия индустрии туризма и развлечений, международное финансовое управление, устойчивое развитие...), которые начинаются с семинара, предполагающего сообщение необходимых начальных знаний на французском языке (основы маркетинга применительно к туризму, индустрия туризма...). **60% занятий проводится на английском языке.**

Второй семестр (февраль - июнь):

Иностранные студенты могут пойти двумя путями:

• **Курс на английском языке** « Туризм класса люкс»

• **Курс на французском языке** «Обустройство и туристическое развитие территорий»

Второй год обучения

студентам предоставляются три возможности:

• получить двойной диплом уровня «Магистр»* иностранный с условием прохождения обучения в течение одного семестра в одном из университетов-партнеров;

• пройти специализацию в предмете, ещё не изучавшемся в течение второго года
- туризм класса «люкс» (100% на английском языке)
- обустройство и туристическое развитие территорий (100% на французском языке)

Для тех, кто выбирает международное отделение, существуют следующие направления:

Международный курс на английском языке: КИТАЙ/ ЛИТВА/ РОССИЯ/ ШВЕЦИЯ/ ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Международный курс на испанском языке: ИСПАНИЯ/ МЕКСИКА

Международный курс на немецком языке: ГЕРМАНИЯ

*Список может изменяться в зависимости от соглашений о партнерстве. К студентам, не являющимся выходцами из стран Европейского Союза, могут применяться особые условия. В некоторых иностранных университетах требуется минимальный уровень TOEFL.

Преддипломная стажировка

Завершая цикл обучения, эта стажировка, минимальной длительностью 5 месяцев, может осуществляться как во Франции, так и в других странах. Отчет о стажировке (на французском или английском языках) подлежит защите перед комиссией, как итоговая работа.



МАГИСТР “ДИЗАЙН И ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО” (ESAA)

Данный учебный курс ориентирует студентов на профессию дизайнера или художественного директора в зависимости от выбранного направления. Это обучение высокого уровня, затрагивающее многие профессии, связанные с дизайном, и освещающее вопросы экономики и менеджмента. **Эта программа уровня «Магистр» предполагает специализацию по общему дизайну и некоторые специализации на французском и английском языках.**

Первый год обучения:

это экспериментальный год, который позволит утвердиться в выборе профессионального проекта в области дизайна и повысить свой уровень знаний в дизайнерском программном обеспечении. Это

также возможность открыть для себя новую культуру, проходя обучение за границей в течение одного семестра.

Первый семестр (сентябрь – январь): Курс основных предметов по дизайну и экономической культуре. Примеры учебных курсов: культура дизайна, социальное право, гуманитарные науки (семиотика, психология, социология, философия, экология), способы межличностного взаимодействия, информационно -графическое программное обеспечение (Dreamweaver, Flash, Powerpoint, Indesign, Photoshop, Illustrator...). **40 % занятий проводятся на английском языке.**

Второй семестр (февраль – июнь): У вас есть две

возможности:

• **Международный курс:** один семестр в одном из университетов-партнеров*:

Обучение на английском языке: БРАЗИЛИЯ/ ЮЖНАЯ КОРЕЯ/ ФИНЛЯНДИЯ/

ИНДИЯ/ МАЛАЙЗИЯ/ НИДЕРЛАНДЫ/ ТАЙВАНЬ

Обучение на испанском языке: АРГЕНТИНА / МЕКСИКА

*Список может изменяться в зависимости от соглашений о партнерстве. К студентам, не являющимся выходцами из стран Европейского Союза, могут применяться особые условия. В некоторых иностранных университетах требуется минимальный уровень TOEFL.

• **Курс во Франции,** включая специализацию в управлении профессиональным дизайнерским проектом в течение одного семестра.

Второй год обучения.

В рамках курса «Общий дизайн» вы имеете возможность выбрать одну из трех специализаций, длительностью в один семестр каждая, которые предполагают **60% преподавания на французском языке:**

Дизайн помещений, Дизайн коммуникации, Дизайн продукта.

Примеры курсов общего плана: экономика и строительство (строительные модели, устойчивое развитие, фасады и архитектурные оболочки, энергия, освещение, акустика, термоизоляция ...), информационно-графическое программное обеспечение (Archicad, Autocad, All Plan, 3DS MAX),

Преддипломная стажировка

Завершая цикл обучения, эта стажировка, минимальной длительностью 5 месяцев, может осуществляться как во Франции, так и в других странах. Отчет о стажировке (на французском или английском языках) подлежит защите перед комиссией, как итоговая работа.



ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

Все иностранные студенты, желающие обучаться по одной из предлагаемых программ уровня «Магистр» в Высшей коммерческой школе Труа, должны заполнить досье кандидата ISA (International Student Admission) и отправить его нам со всеми необходимыми прилагаемыми документами.

Вы можете найти досье на нашем сайте в интернете:

• Сайт на английском языке: www.study-in-champagne.com в рубрике « prospective student »

• Сайт на французском языке: www.groupe-esc-troyes.com в рубрике « Infos Concours », которую вы найдете в меню на главной странице.

Заполненное досье кандидата с приложенными к нему требуемыми документами должно быть отправлено в адрес Высшей коммерческой школы Труа

GROUPE ESC TROYES
International Admissions Department
Ms. Laurence Hubert
217 Avenue Pierre Brossollette
BP 710
10002 TROYES CEDEX
France

Просим вас отправить копию досье кандидата по электронной почте: laurence.hubert@groupe-esc-troyes.com

КАЛЕНДАРЬ:

10 июня: день завершения приема документов

16 июня: работа приемной комиссии

С 20 июня по 10 июля: собеседования

15 июля: оглашение результатов поступления

Конец августа: прибытие в Труа

1 сентября: начало учебных занятий

По всем интересующим вопросам обращайтесь к Мелани КАДАР

Международная приемная комиссия
Телефон: +33 325 801 074
melanie.cadart@groupe-esc-troyes.com