

	<p><b>Ahmed DAMMAK</b></p> <p><b>Department :</b> Strategy and Management / Travel and Leisure</p> <p><b>Contact address :</b> Groupe ESC Troyes 217 Avenue Pierre Brossolette - BP 710 10002 Troyes Cedex</p> <p><b>Phone :</b> +33 (0)3 25 71 22 86</p> <p><b>Mail :</b> ahmed.dammak@groupe-esc-troyes.com</p>
---	---

---

## A / BIOGRAPHY

---

- CURRENT POSITION

**TROYES CHAMPAGNE SCHOOL OF MANAGEMENT France** – Assistant Professor of Strategic Management (2008–present)

- EDUCATION

**Ph.D** University of Rouen, France, 2007.

Dissertation: « L'intuition et son rôle dans le processus décisionnel, une conceptualisation issue des représentations des dirigeants » (The intuition and its role on decision making process)

D.E.A. "Politique générale des organisations" (strategic management), University of Paris Dauphine, France 1990.

Master "Hautes Etudes Commerciales" (Management), IHEC Carthage, Tunisia, 1998

- ACADEMIC POSITIONS HELD

External assistant professor in Strategy and management, Different business schools and universities (2000-2008)

- OTHER POSITIONS

**TROYES CHAMPAGNE SCHOOL OF MANAGEMENT France** – Head of Tourism and Leisure Department (2008–present)

---

## B / RESEARCH ACTIVITIES

---

- RESEARCH AREA

Strategy, Strategic Decision Making, Managerial Intuition

- PUBLICATIONS

- journal articles

**1<sup>st</sup> semester 2008** A. Dammak, « La prise de décision intuitive est-elle irrationnelle ? » (Is intuitive decision making irrational ?), **Journal of Social Management / Revue Européenne des Sciences Sociales et du management**

**June 2008** **Membre of editorial board of « livre blanc**, 10 propositions pour favoriser l'innovation en France » (10 propositions to promote innovation in France), Retis

**Forthcoming** D. Chebbi, M. Nekhili, A. Dammak, « Gouvernance contractuelle et cognitive des alliances internationales en R&D par les firmes multinationales » (Contractual and cognitive governance of international alliances in R & D by multinationals), **Revue D'Economie Industrielle**

**Forthcoming** D. Chebbi, M. Nekhili, A. Dammak, « Capacité de contrôle des firmes multinationales et choix de la forme organisationnelle d'investissement en R&D à l'étranger » (Capacity of control of multinational firms and the choice of organizational form of investment in R & D abroad), **Revue Internationale de Gestion**

**Forthcoming** B. Pauget, R. Amirou, A. Dammak, « La convergence des secteurs de la santé et du tourisme : Analyse des l'évolution des métiers dans le secteur des thalassothérapies » (The convergence of health and Tourism: Analysis of the evolution of metier in the thalassotherapies), **Gestion 2000**

- Refereed conferences

**April 2009** « Le potentiel intuitif et la perception de l'intuition chez les dirigeants de petits tours opérateurs » (Intuitive Potential and perceptions of intuition of the small TO managers, 2<sup>ème</sup> journée de recherche sur le Tourisme à La Rochelle

**December 2006** « Intuition managériale et irrationalité » (Managerial intuition and irrationality), 5<sup>ème</sup> Colloque de l'A2ID, « Décisions et Irrationalités » à Tozeur, Tunisie

**May 2005** « Le potentiel intuitif du décideur : présentation et outils de mesure » (Intuitive potentiel of decision maker), 4<sup>ème</sup> Colloque de l'A2ID, « Décisions : mesures et évaluations » à Bordeaux

**October 2004** « Le recours à l'intuition lors de la prise de décision et l'influence de l'environnement socio-culturel » (intuition in decision making and the influence of sociocultural environment) Colloque du CIDEGEF, « Le management face à l'environnement socio-culturel » à Beyrouth, Liban

---

## C / TEACHING ACTIVITIES

---

- TEACHING AERAS

Strategic Management, Strategic Analysis, Outsourcing, Organization, theory, Tourism and Leisure industry